

VIVALDI-MÄUSE



Im Fokus der TV-Kamera: die Vivaldi-Mäuse und -Tiger bei den Aufnahmen im Proberaum.

FOTO: KN

Fernsehsender begleitet Proben

Karlsfeld – Joachim Day und das Team von Dachau TV haben die Orchesterproben von den Vivaldi-Mäusen und den Vivaldi-Tigern, dem Nachwuchs des Vivaldi-Orchesters Karlsfeld, im Proberaum in der Mittelschule Karlsfeld besucht.

Die anfängliche Aufregung der Kinder und Jugendlichen legte sich schnell, als deutlich wurde, wie entspannt, souverän und professionell der Filmproduzent und seine Mitarbeiter die Filmaufnahmen gestalteten. So zeigten sich die jungen Musiker um Moni-

ka Fuchs-Warmhold in dem Beitrag konzentriert, eifrig und engagiert. Die Jugendleiterin Melanie Weikerstorfer

und Lisa Atzenbeck, die Pressesprecherin des Orchesters, sowie die musikalische Leiterin selbst erklärten in Inter-

Live-CD „Toskanana“ ab 17. Mai zu haben

Die Sparkasse Dachau hat für ein Jahr das Sponsoring des Vivaldi-Orchesters Karlsfeld übernommen und wird die Musiker der Mäuse, der Tiger und des großen Orchesters bei vielen Aktionen unterstützen. So war es den Zupfmusikern um Monika Fuchs-Warmhold beispielsweise im Februar möglich, eine **Live-CD** aufzunehmen. Unter dem Namen „**Toskanana**“ wird diese am 17. Mai beim **Konzert „Verhexte Saiten“** im **Bürgerhaus Karlsfeld** zu kaufen sein. Vorbestellungen sind auch jetzt schon möglich unter www.vivaldi-orchester-karlsfeld.de.

views, warum Ihnen die Arbeit mit dem Vivaldi-Nachwuchs so viel Spaß bereitet und was dahinter steckt, wenn sie 40 Kinder bzw. 20 Jugendliche mit Zupfinstrumenten zu einem Orchester zusammenführen müssen. Das sehenswerte Ergebnis der Filmaufnahmen ist unter www.dachau-tv.de zu bestaunen.

In der Maiausgabe von Dachau TV werden in der Rubrik Musikvideos bisher unveröffentlichte Mitschnitte eines Konzertes des Vivaldi-Orchesters zu sehen sein. dn